

Lee el anuncio y contesta las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es lo primero que notas del anuncio?

2. ¿Qué compañía financió el anuncio?

Pista: Busca un logotipo – un símbolo que las corporaciones usan para identificar sus productos.

3. ¿Qué intenta el anuncio convencerte de comprar, hacer o pensar?

4. ¿Qué tácticas usa la compañía para vender su producto?

(Por ejemplo: influencia de personas famosas/estrellas, juegos/concursos, patrocinios, hacerle pensar que es *sexy/cool/divertido*, deportivo o saludable, utilizar personajes de caricaturas)

5. ¿Te dan ganas de comprar el producto viendo este anuncio? ¿Por qué sí o por qué no?
